

11/21(火)リリース
お見合いアナリティクス

新たな気づきが、 新しい出会いを 切り開く

「どんな条件で検索したらいいかわからない...」

「検索しても同じ人ばかり...」

「交際になかなかつながらない...」

気づかないうちに、あなたの婚活には「傾向」があるかもしれません。検索の癖、申込の傾向、申し受けが多い異性の特徴、お見合いでの印象。これらをデータで振り返ることで、自分自身を客観的に見ることができます。

『データ×感性』本質をついた活動に

Point 1

自分のプロフィールが見られているか、一目でわかる

Point 2

気にも留めなかったエリア・年齢など、お見合いの幅が広がる

Point 3

交際への返事がお断りのときには、その理由と傾向がわかる

様々なシーンであなたの婚活をレポートिंग

01 検索・閲覧レポート



異性からの「検索／閲覧」状況が一目瞭然！自分を検索している異性の特徴（年代・都道府県etc）が分かるので、お相手検索の幅が広がります。

02 申込み・申受けレポート



申込みの傾向や、あなたに申込みをした異性の特徴もデータ解析！「思いもしなかったような異性からも人気がある」といった新たな気づきも。

03 お見合いレポート



お見合い結果をグラフとコメントでフィードバック。自分の良さや改善点など、お見合いで異性からどのように見られているかをチェック。

レポート作成までの流れ



お見合いアナリティクス
どんなお相手に見られているか分析しよう！

ご自身の活動状況に応じて必要なレポートを作成しましょう。会員アプリ「マイページ」より、いつでも気軽に相談所に作成を依頼できます。

1ヶ月に1回を目安にレポートを確認し、活動の振り返りや見直しを行うのがベストです！